

Anfrage an die Verwaltung des Regionalverbandes Ruhr

Thema: Mediale Wahrnehmungen der Ruhr-Games 2015 in der Bevölkerung

Sehr geehrte Frau Regionaldirektorin Geiß-Netthöfel,
Sehr geehrter Herr Verbandsvorsitzender Hovenjürgen,

namens meiner Fraktion bitte ich um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Welche Aufwendungen sind bei den diesjährigen Ruhr-Games für die Mediale Begleitung bzw. Werbung entstanden?
2. Wem oblag das Medienkonzept der Ruhr-Games und welche Zielsetzungen waren vorgegeben?
3. Wer hat die Werbekampagne der Ruhr-Games entworfen und wie wurde sie umgesetzt?
4. Gibt es erste Erkenntnisse über die mediale Wahrnehmung unter der Bevölkerung?

mit freundlichen Grüßen
Dirk Pullem
und Fraktion